

Mewujudkan Kemandirian Energi Menuju Satu **Pertamina** Baru



Disampaikan dalam rangka :
National Conference IIA Agustus 2015
Jogyakarta



Konteks Pasar dan Tantangan yang Dihadapi Pertamina

Perubahan kondisi eksternal memberikan dampak signifikan terhadap Pertamina pada tahun 2015

**Persepsi Publik &
Semangat Transformasi**

**Dampak Turunnya Harga
Minyak**

**CHALLENGES
AHEAD**

**Keterbatasan
Infrastruktur**

**Porsi Produksi NOC
Minim**



Transformasi Mindset

Visi

Menjadi perusahaan energi kelas dunia

Misi

Menjalankan usaha minyak, gas, serta energi baru dan terbarukan secara terintegrasi, berdasarkan prinsip-prinsip komersial yang kuat

Tata Nilai 6C

Clean
Competitive
Confident
Customer Focus
Commercial
Capable



Dasar Filosofi Transformasi Mindset

Energy Company

- Mengupayakan keberlanjutan pasokan energi untuk Indonesia
- Menyediakan energi dengan kualitas prima dan biaya yang efisien

Penghapusan Subsidi

Pertamina memiliki daya saing dan siap untuk berkompetisi

Membangun Sinergi

Sinergi Pertamina dengan BUMN dan Swasta Nasional

STRATEGI PRIORITAS PERTAMINA

Visi Menjadi Perusahaan Energi Kelas Dunia

Mewujudkan Ketahanan Energi Nasional

1

Pengembangan Sektor Hulu

- Pengalihan dan pengembangan blok utama Indonesia Mahakam, Cepu, ONWJ
- Pengembangan Internasional; Algeria, M&A Internasional lain
- Akselerasi pengembangan Geothermal & EBT
- Operations Excellence (Pemboran, EOR, Efisiensi)
- Eksplorasi

2

Efisiensi Di Semua Lini

- Reformasi pengadaan Minyak Mentah & Produk Minyak (ISCK di Jakarta)
- Penekanan losses di semua lini operasi; hulu, kilang, transportasi laut & darat
- Streamlining fungsi-fungsi korporasi
- Sentralisasi pengadaan
- Sentralisasi marketing

3

Peningkatan Kapasitas Kilang dan Petro Chemical

- Upgrade kilang (Refinery Development Master Plan)
- Kilang Baru (Grass Root Refinery Project)
- Revitalisasi & integrasi kilang swasta

4

Pengembangan Infrastruktur & Marketing

- Peningkatan kapasitas storage & terminal
- Pengembangan jaringan SPBU dan pemasaran bertaraf internasional
- Pengembangan infrastruktur receiving & regasifikasi LNG serta SPBG
- Marketing Operation Excellence
- *Go International*

5

Perbaiki Struktur Keuangan

- Penyelesaian piutang ke Negara
- Penyesuaian strategi pembiayaan jangka pendek dan panjang
- Pengelolaan perencanaan & evaluasi investasi

Tata Nilai Perusahaan (*Clean, Confident, Customer Focus, Competitive, Commercial, Capable*)

Good Corporate Governance - Spirit Satu PERTAMINA

Budaya Health – Safety – Security - Environment

HIGHLIGHT KINERJA FINANSIAL PER JUNI 2015

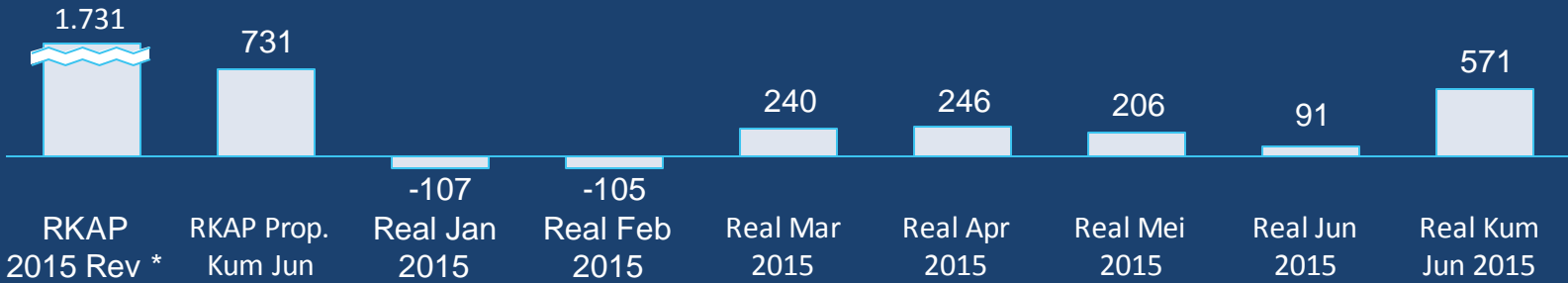


Setelah sempat merugi pada periode Januari-Februari 2015, kinerja finansial Pertamina terus membaik. Laba bersih hingga Juni menunjukkan tren positif. Tren tersebut sangat penting untuk terus dijaga guna mencapai target laba bersih tahun ini sebesar US\$1,7 miliar

LABA BERSIH KONSOLIDASI AKUMULATIF HINGGA JUNI 2015

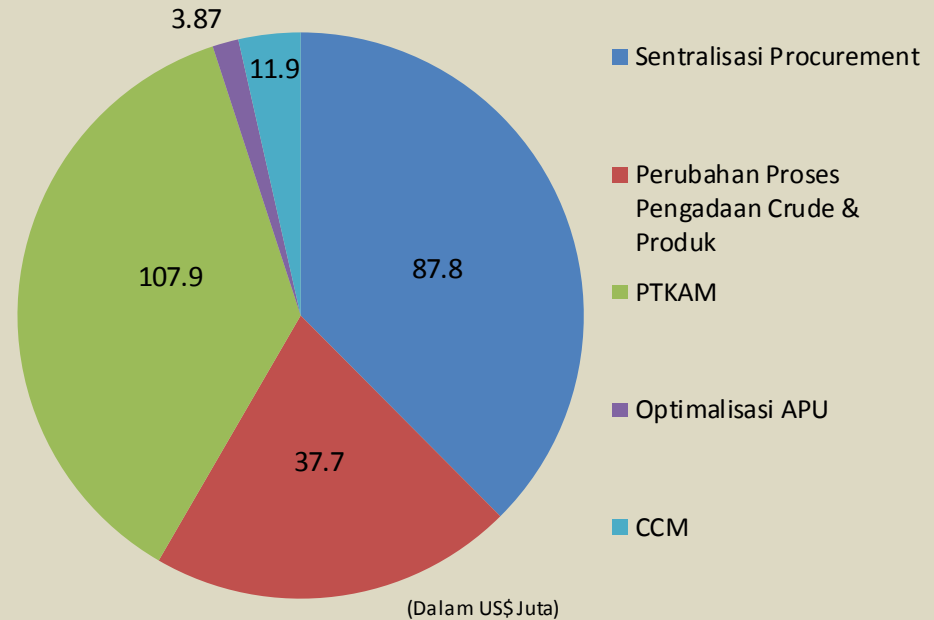
±US\$571 Juta

Laba Bersih



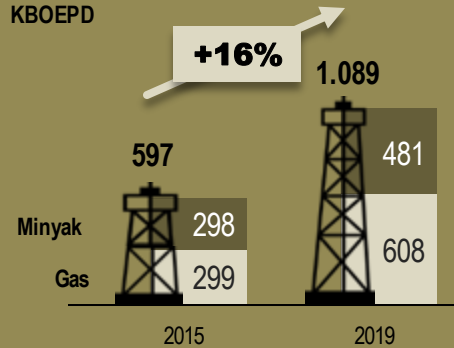
Capaian Financial Benefit Break Through Project

Program BTP Memberikan Financial Benefit Dari Sisi Efisiensi Dan Value Creation

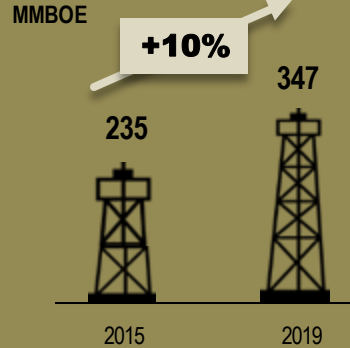


Proyeksi Kinerja Operasional 5 tahun mendatang

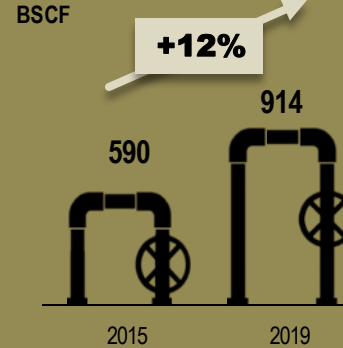
Produksi Migas



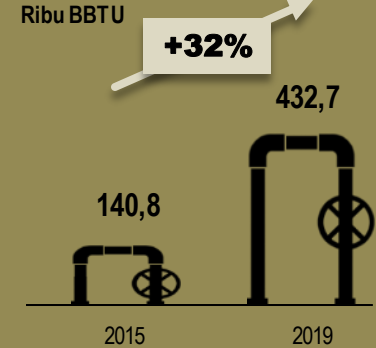
Tambahan Cadangan 2C



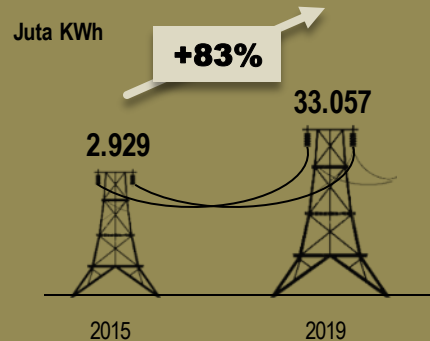
Transportasi Gas



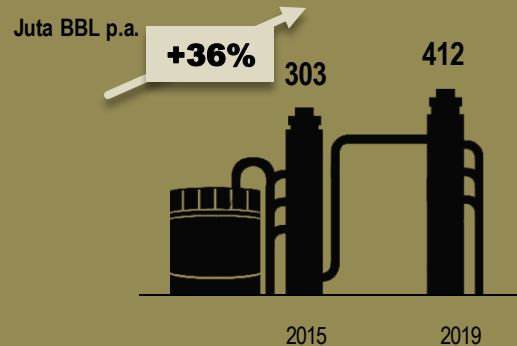
Niaga Gas



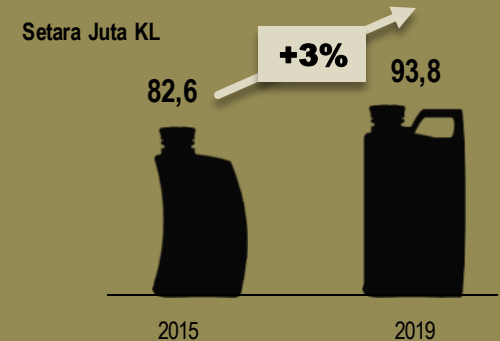
Produksi Power



Produksi Kilang

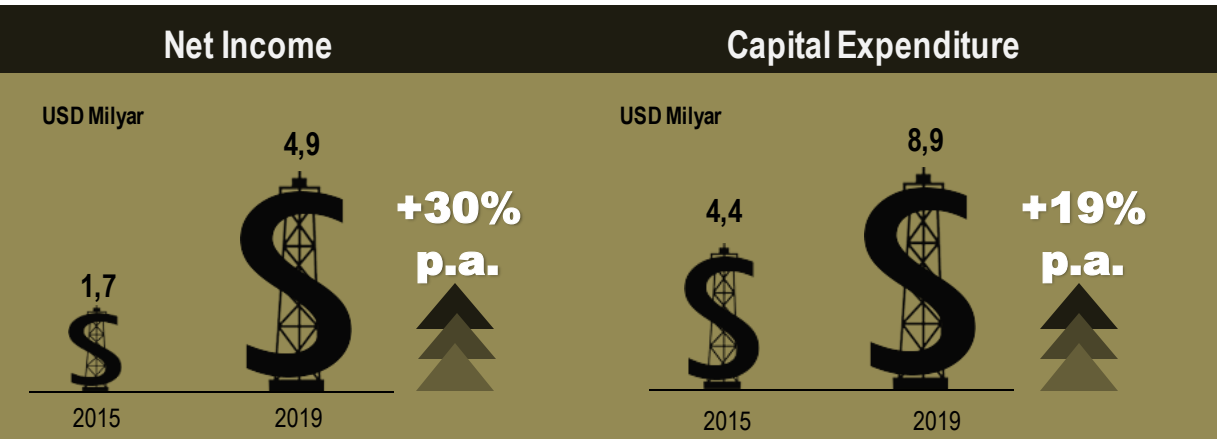
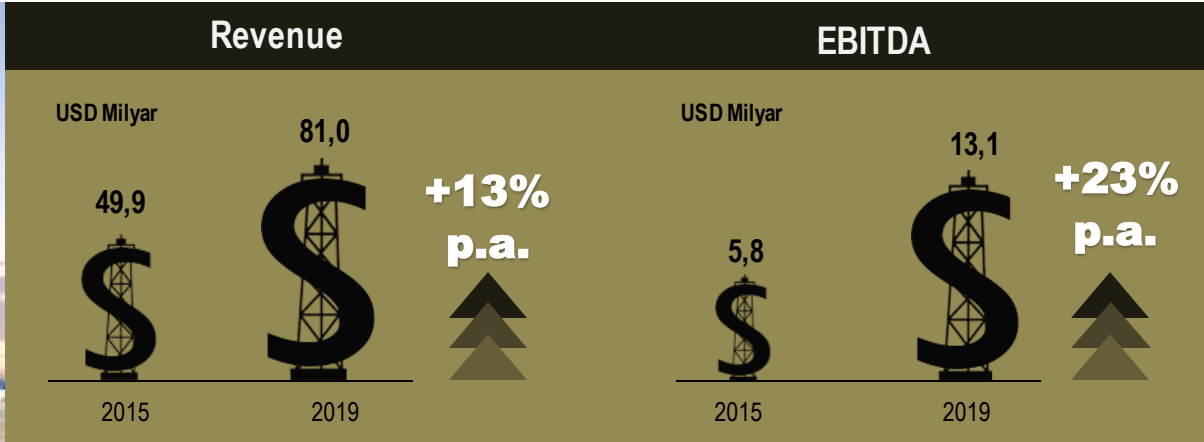


Sales Volume Product *)



*) termasuk penjualan AP Pelumas

Proyeksi Kinerja Finansial 5 tahun mendatang



PERTAMINA 2015 – 2025

Target 2025

2015 Status

Pengembangan
Sektor Hulu



Produksi
Hulu Migas 0.6 MBOEPD

1.900 MBOEPD and 3x
peningkatan Geothermal (dari
2,929 menjadi 9,580 GwH)

Peningkatan
Kapasitas Kilang



Kapasitas
Kilang 850 ribu BPD

2.3 – 2.6 Juta BPD²

Pengembangan
Infrastruktur &
Pemasaran: EBT



Volume Gas
Terjual 386 MMSCFD

1,272 MMSCFD & 1,187
MW of pembangkit listrik
EBT

Pengembangan
Infrastruktur &
Pemasaran:



Stok

22-23 hari

30 hari¹

Mengakhiri Krisis, Mewujudkan Kemandirian Energi Nasional

- HSE Golden Rules: Patuhi, Peduli, Intervensi
- Sumber daya manusia, organisasi dan tata nilai perusahaan sebagai kunci implementasi strategi perusahaan
- Meningkatkan porsi Perusahaan Minyak Nasional di sektor Hulu di dalam negeri dan memberikan dukungan ekspansi Pertamina ke luar negeri akan meningkatkan produksi minyak nasional dan menurunkan impor minyak mentah Indonesia.
- Peningkatan kapasitas dan infrastruktur di sektor Hilir (kilang dan distribusi) akan mengurangi impor BBM.
- Hubungan produktif dan dukungan dari stakeholders untuk mendapatkan hasil yang maksimal agar Pertamina menjadi “*Energy Champion*” untuk Indonesia.



Terima Kasih

